Quito, 28 de octubre de 2026

QUITO EN EL RADAR DE LA MODA INTERNACIONAL: RAÍCES 2026 ABRE NUEVAS OPORTUNIDADES PARA EL TALENTO ECUATORIANO

El regreso del diseñador mexicano Alfredo Martínez, la participación del productor internacional Sócrates McKinney y el acercamiento a Jamal Abdourahman, fundador de Global Fashion Collective y Vancouver Fashion Week, marcan la tercera edición de Quito Fashion Week, que busca llevar el talento ecuatoriano a nuevos escenarios internacionales.

Quito, Ecuador. — Del 17 al 21 de noviembre, Quito Fashion Week regresa con RAÍCES 2026, una edición que reunirá a diseñadores nacionales, figuras internacionales y referentes de la industria en cinco días de pasarelas, encuentros y reconocimientos.

En su tercera edición, QFW fortalece su apuesta por la internacionalización, acercando a los creadores ecuatorianos a profesionales que lideran plataformas de moda en otros países y pueden contribuir a generar nuevas oportunidades para su desarrollo.

De México a Quito: Alfredo Martínez regresa a QFW

El reconocido diseñador mexicano Alfredo Martínez volverá a Quito Fashion Week después de cerrar la jornada del 16 de octubre de Volvo Fashion Week México con *Soñar Despierto*, su colección Primavera-Verano 2027.

Inspirada en *Primero sueño*, de Sor Juana Inés de la Cruz, la propuesta explora el universo de los sueños a través de siluetas, texturas y contrastes visuales.

De vestir a estrellas internacionales como Rosalía, Lupita Nyong'o y Lana del Rey, hasta llevar sus colecciones a las páginas de Vogue, Alfredo Martínez ha construido una trayectoria que trasciende las fronteras de México. Sus diseños también han sido lucidos por figuras como Cindy Crawford y Belinda.

RAÍCES 2026: conexiones que abren oportunidades para el diseño ecuatoriano

La presencia de profesionales vinculados a importantes plataformas internacionales es uno de los ejes de esta edición.

Sócrates McKinney, productor internacional de moda y referente de la industria en República Dominicana, es director general de EMERGE RD, plataforma dedicada a descubrir

y proyectar diseñadores emergentes, y productor de RD Bridal Week, uno de los encuentros de moda nupcial del Caribe.

Su experiencia en producción, casting y desarrollo de nuevos talentos aporta una perspectiva sobre los circuitos internacionales y los desafíos que enfrentan los diseñadores para expandirse hacia otros mercados.

A esta iniciativa se suma la invitación extendida a Jamal Abdourahman, fundador de Vancouver Fashion Week y Global Fashion Collective, plataforma que impulsa la presentación de diseñadores emergentes y consolidados en ciudades como Nueva York, Londres, Milán, París y Tokio.

La participación Israel Chajón, director de IZ Models Guatemala y El Salvador, y Roxana Schaiman Daza, CEO y directora creativa de Cool Platform y coorganizadora de SCZ Fashion Week, en Santa Cruz, Bolivia, amplía la presencia de referentes latinoamericanos en esta edición.

Desde el ámbito editorial, Teresa Napolillo, editora de Moda y Tendencias de *Marie Claire Argentina, se suma a los invitados in*

El talento ecuatoriano, entre la trayectoria y las nuevas generaciones

Quito Fashion Week pondrá en diálogo distintas generaciones del diseño nacional. Entre los creadores consolidados cuya participación se contempla están Gustavo Moscoso, Milú Espinoza y Liz Cárdenas.

La nueva generación estará representada por Charly Salazar, Jen Pillajo, Ramiro Naranjo, Anshelik Sadith, Nomade, Grana, Frutha y Alterarte, entre otras propuestas.

La proyección internacional de QFW cuenta con antecedentes concretos: Jonathan Pérez, de Orrthiz, y Paula Recalde, de Blesk, participantes de ediciones anteriores, han recibido invitaciones a semanas de la moda en Guatemala y Panamá. Blesk también fue invitada a Santa Cruz, Bolivia.

“La pasarela es el comienzo, no el destino. Queremos que el talento ecuatoriano tenga la oportunidad de presentar sus colecciones ante personas que trabajan en la moda internacional, generar conexiones y explorar nuevos mercados. RAÍCES es una forma de mostrar quiénes somos y hasta dónde podemos llegar”, asegura Pietro Pólit, productor general de QFW.

Cinco días para vivir la moda más allá de las pasarelas

La programación de Quito Fashion Week 2026 integra tres grandes encuentros:

- **17 y 18 de noviembre | TresC:** charlas, conferencias y conversatorios bajo la premisa *La Industria Habla*, con espacios de diálogo e intercambio de conocimientos sobre el sector.

- **19 de noviembre | FRAE:** Fashion Recognition Awards Ecuador, una iniciativa que reconoce el talento, la trayectoria y los aportes de quienes han contribuido al desarrollo de la moda ecuatoriana.

- **20 y 21 de noviembre | Runway The Shows:** seis bloques de pasarela, con propuestas de diseñadores nacionales e internacionales.

Bajo el concepto RAÍCES, QFW celebra la identidad ecuatoriana como punto de partida para la creatividad, la innovación y el diseño contemporáneo.

Más información y programación: quitofashionweek.org
Instagram: @quitofashionweek

Contacto de prensa: María Mercedes Ocampo 099 252 3115 / Chío Argudo 099 203 6923